



Directeur(trice) marketing

Notre client est une firme qui offre une gamme de services étendues aux propriétaires de bâtiments et aux entreprises industrielles dans le but de maintenir la qualité et l'intégrité des milieux de travail et d'habitation. Gestion de travaux en milieux contaminés, service conseil en enlèvement d'amiante, évaluation environnementale de site et mesure de la qualité de l'air sont autant de services pour lesquels nos clients ont acquis une solide réputation de qualité et d'expertise au fil des ans. Membre d'un groupe national comprenant 25 bureaux répartis sur le territoire, notre client possède 3 bureaux au Québec et son siège social est situé sur l'île de Montréal. Désireuse de poursuivre sa croissance sur le marché québécois, notre client cherche à s'adjoindre les services d'un directeur du marketing afin de supporter ses initiatives de ventes et d'accroître son chiffre d'affaires.

Sous la responsabilité du Président, le Directeur marketing devra procéder à l'analyse et à la recherche afin d'alimenter les réflexions nécessaires à l'établissement d'un plan marketing et procéder à sa mise en œuvre. Dans le cadre de ses responsabilités, le directeur marketing devra :

- ▶ Analyser la situation de chacune des lignes d'affaires et établir des priorités ;
- ▶ Mettre en place rapidement des moyens qui peuvent contribuer à court terme à l'effort de vente ;
- ▶ Déterminer des objectifs à court, à moyen et à long terme ;
- ▶ Mettre en place les plans stratégiques et tactiques permettant d'atteindre ces objectifs ;
- ▶ Évaluer tous les outils et moyens de communication et de promotion afin d'en valider la performance ;
- ▶ Conseiller la direction sur les choix à effectuer en regard des contraintes et des priorités ;
- ▶ Identifier et analyser les différents enjeux du marché, notamment les opportunités et les menaces ;
- ▶ Représenter l'entreprise lors de certains événements (salons, congrès,...) ;
- ▶ Effectuer une veille des stratégies marketing des compétiteurs et partager l'information pertinente avec l'équipe de direction ;
- ▶ Établir les budgets et en assurer le suivi ;
- ▶ Participer à l'évaluation et à la sélection des sous-traitant ou fournisseurs utilisés en communication et marketing ;
- ▶ Assurer le développement d'outils de communication et de promotion, nouveaux, créatifs et performants ;
- ▶ Participer activement au développement de la marque et analyser son positionnement ;
- ▶ Coordonner tous les projets de communication et de marketing pouvant être mis en œuvre ;
- ▶ Développer les messages et les slogans utilisés par l'organisation ;
- ▶ Supporter et assister le président lors d'événement spéciaux ainsi qu'en matière de relations de presse et de relations publiques.



Affichage de poste

Formation requise

Détenir un baccalauréat en administration des affaires avec une concentration en marketing ou dans une autre discipline pertinente.

Expérience requise

Un minimum de 10 ans d'expérience dans le domaine du marketing et des communications est nécessaire pour accéder à cette fonction. Le fait d'avoir œuvré au sein d'une entreprise offrant des services professionnels aux entreprises est un atout important.

Habilités et connaissances requises

- ▶ Excellentes connaissances dans le domaine du marketing
- ▶ Grand sens de l'initiative et de l'autonomie (*self-starter*) ;
- ▶ Analyste chevronné faisant preuve d'un bon esprit de synthèse;
- ▶ Personnalité agréable ayant un entregent très développé ;
- ▶ Rigueur et dynamisme ;
- ▶ Grand professionnalisme ;
- ▶ Excellente maîtrise du français et bonne connaissance de l'anglais à l'oral et à l'écrit ;
- ▶ Bonne habileté rédactionnelle et sens du punch ;
- ▶ Capacité à représenter l'organisation de façon professionnelle et efficace.

Ce poste est disponible **dès maintenant** et le processus de recrutement est actuellement en cours.

Afin de postuler, veuillez communiquer avec :

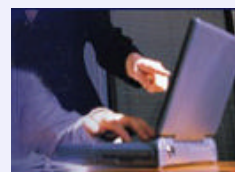
Mélanie Gendron

Conseillère en recrutement de cadres

mgendron@desnoyersconseils.com

Téléphone : 514 935-1111

www.desnoyersconseils.com



Seules les personnes sélectionnées seront contactées.
Notre client souscrit à des pratiques d'équité en matière d'emploi.