



## Chef de produits

**N**otre cliente est une importante société manufacturière publique canadienne qui développe et fabrique plus de 400 produits innovateurs. Cette entreprise emploie de près de 900 employés et possède plusieurs usines localisées au Canada, et d'autres installations sur le territoire américain. Suite à un réalignement de la fonction marketing, la direction a revu et élaboré de nouvelles stratégies marketing dont la mise en place d'une équipe marketing qui regroupe toutes les ressources des divisions de l'entreprise. Actuellement, notre cliente cherche à compléter son équipe de gestion de produits en s'adjoignant les services d'un chef de produits compétant, performant et professionnel qui aura la responsabilité d'une gamme de produits hautement stratégiques.

Relevant du directeur du marketing, le titulaire du poste aura comme principale responsabilité d'assurer le suivi du portefeuille des produits actuels et de participer activement au cycle du développement des nouveaux produits en contribuant activement à chacune des phases de l'idéation à la commercialisation. Plus précisément, la personne choisie devra accomplir avec succès les tâches suivantes :

- ▶ Optimiser la performance financière du portefeuille des produits ;
- ▶ Assurer la gestion de projets de modification ou de développement de produits ;
- ▶ Gérer les projets de développement commercial avec l'équipe de R&D ;
- ▶ Identifier et assurer la gestion des priorités des opportunités de produits vs marchés ;
- ▶ Élaborer la stratégie de prix pour chacune des lignes de produits ;
- ▶ Préparer et présenter les dossiers de développement de nouveaux produits incluant l'analyse de la profitabilité ;
- ▶ Collaborer avec les membres de l'équipe marketing pour élaborer les concepts de promotion et de mise en marché du portefeuille de produits ;
- ▶ Créer et gérer la demande des clients en élaborant un plan des ventes marketing annuel ;
- ▶ Contribuer à l'acquisition de nouveaux clients en supportant l'équipe de vente ;



## Affichage de poste

### Formation requise

Une formation de baccalauréat en administration comprenant une concentration en marketing est un pré-requis pour l'obtention de ce poste. Le fait d'avoir complété une formation de 2<sup>e</sup> cycle dans un domaine pertinent est un atout. Une autre combinaison de formation universitaire pourra être considérée si le candidat possède une solide expérience et des réalisations pertinentes.

### Expérience requise

Pour satisfaire aux exigences de ce poste, le candidat choisi devra avoir eu l'occasion de gérer un portefeuille de produits d'application industrielle et de consommation. Son parcours lui aura aussi permis d'acquérir une solide expérience de la gestion de produits matures ainsi que des réalisations probantes en matière de processus créatif de développement de produits. Idéalement le candidat aura aussi eu l'occasion d'acquérir une solide expérience dans le développement du positionnement des produits, des stratégies de lancement et de commercialisation.

### Habilités et connaissances requises

- ▶ Entrepreneur, confiant et innovateur ;
- ▶ Esprit stratégique développé et sens des affaires démontré ;
- ▶ Excellentes habiletés de gestion de projets ;
- ▶ Excellentes habiletés en matière de solutions de problèmes par des démarches créatives et innovatrices ;
- ▶ Très bonne capacité d'analyse et de compréhension des marchés ;
- ▶ Excellentes connaissances du cycle de développement des produits ;
- ▶ Excellentes aptitudes à communiquer et à collaborer en équipe ;
- ▶ Très bonnes habiletés à rassembler les gens pour une meilleure coopération ;
- ▶ Capacité à gérer plusieurs dossiers simultanément ;
- ▶ Maîtrise du français et de l'anglais à l'oral et à l'écrit.

Ce poste est disponible **dès maintenant** et le processus de recrutement est actuellement en cours.

**Afin de postuler, veuillez communiquer avec :**  
**Mélanie Gendron**  
**Conseillère en recrutement de cadres**  
**Desnoyers ressources & conseils inc.**  
[mgendron@desnoyersconseils.com](mailto:mgendron@desnoyersconseils.com)  
**Téléphone : 514 935-1111**  
[www.desnoyersconseils.com](http://www.desnoyersconseils.com)

